



**RAPPRESENTANZA PERMANENTE D'ITALIA
PRESSO LE NAZIONI UNITE - NEW YORK**

**AVVISO PUBBLICO
PER LA SPONSORIZZAZIONE DEI SERVIZI, FORNITURE E LAVORI PER LA
REALIZZAZIONE DELL'EVENTO ISTITUZIONALE "UN DAY CONCERT 2020"
ORGANIZZATO DALLA RAPPRESENTANZA PERMANENTE D'ITALIA PRESSO ONU
NEW YORK**

La Rappresentante Permanente, Ambasciatrice, Maria Angela ZAPPIA,

CONSIDERATO che l'Italia e' stata prescelta per l'organizzazione di un evento, di carattere artistico-culturale, volto alla celebrazione della 75esima Giornata delle Nazioni Unite e denominato "UN DAY Concert", da svolgersi presso il Palazzo delle Nazioni Unite il 22 ottobre 2020, e che questa Rappresentanza Permanente e' pertanto impegnata, in collaborazione con il Segretariato dell'ONU, nella definizione e realizzazione dell'evento in argomento;

CONSIDERATO che si rende opportuno, in ragione del potenziale interesse di Società italiane e straniere ad una collaborazione con questa Rappresentanza Permanente nella realizzazione del predetto evento al fine di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi in appositi e predefiniti spazi pubblicitari, procedere alla sponsorizzazione dei servizi/forniture/lavori necessari alla realizzazione dell'evento stesso;

VISTA la determina n. 43 del 16 settembre 2020 concernente l'avvio delle procedure di selezione delle sponsorizzazioni per servizi, forniture e lavori necessari alla realizzazione dell'evento istituzionale "UN DAY CONCERT 2020" celebrativo del 75 anniversario delle Nazioni Unite, mediante procedura semplificata ad evidenza pubblica,

RENDE NOTO

con il presente avviso pubblico alle aziende e agli altri soggetti privati interessati che si intende procedere alla selezione di sponsorizzazioni per servizi, forniture e lavori necessari alla realizzazione dell'evento istituzionale "UN DAY CONCERT 2020" celebrativo del 75esimo anniversario delle Nazioni Unite, secondo le modalità di seguito descritte:

1. **Soggetto promotore dell'iniziativa.** La Rappresentanza Permanente d'Italia presso ONU New York, con sede all'885 2nd Avenue NY 10017, New York, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsorizzato;



**RAPPRESENTANZA PERMANENTE D'ITALIA
PRESSO LE NAZIONI UNITE - NEW YORK**

2. **Soggetti destinatari dell'iniziativa.** Gli Sponsors possono essere privati, imprese ed altri soggetti, che intendano promuovere il proprio nome, marchio, attività e/o i propri prodotti, servizi e simili, attraverso una collaborazione con la Rappresentanza Permanente d'Italia presso ONU New York;
3. **Oggetto della sponsorizzazione.** I rapporti tra la Rappresentanza Permanente d'Italia presso ONU New York, quale Sponsorizzato, e gli Sponsors saranno disciplinati da separati contratti, stipulati in base alla normativa vigente mediante scrittura privata, e finalizzati, per lo Sponsorizzato, ad ottenere finanziamenti e/o l'acquisizione di forniture e servizi (sponsorizzazione tecnica) direttamente a cura e con spese (eventuali tasse e/o imposte aggiuntive in esecuzione del contratto comprese) a carico degli Sponsors, e per questi ultimi, ad ottenere un ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo, marchio o ragione sociale attraverso pagine dedicate del sito web di questa Rappresentanza Permanente;
4. **Requisiti dello Sponsor.** Nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, il contratto di sponsorizzazione potrà essere liberamente negoziato tra le parti, fermo restando la necessità di accertare che lo Sponsor non incorra nei motivi di esclusione dalla procedura di sponsorizzazione, sanciti dall'art. 80 del Decreto Legislativo n. 50/2016. Lo Sponsor dovrà essere altresì in possesso dei requisiti degli esecutori per l'acquisizione dei servizi e delle forniture oggetto della sponsorizzazione. Nel contratto dovrà comunque essere inserita una specifica clausola che consenta allo Sponsorizzato il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di forniture eventualmente prestate (i servizi già resi e/o gli accolti di debito sostenuti non potranno invece determinare in capo allo Sponsorizzato alcuna pretesa restitutoria);
5. **Non esclusività delle sponsorizzazioni.** Nessuno tra gli Sponsors potrà rivendicare l'esclusiva per le singole iniziative oggetto di sponsorizzazione;
6. **Esclusione di responsabilità.** È tassativamente esclusa ogni responsabilità in capo allo Sponsorizzato qualora cause eccezionali e/o di forza maggiore, o comunque a quest'ultimo non imputabili, non consentano la realizzazione dell'evento oggetto del contratto di sponsorizzazione;
7. **Modalità di presentazione delle proposte di sponsorizzazione.** Le offerte di sponsorizzazione dovranno essere inviate entro il **15 ottobre 2020** via posta elettronica all'indirizzo e-mail: admin.italyun@esteri.it e contenere a pena di esclusione i seguenti elementi: a) dati giuridici e fiscali del proponente b) dati anagrafici e fiscali e carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing; d) la tipologia di sponsorizzazione per la quale viene avanzata l'offerta.



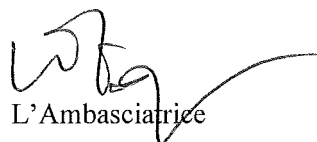
**RAPPRESENTANZA PERMANENTE D'ITALIA
PRESSO LE NAZIONI UNITE - NEW YORK**

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere altresì corredate dall'autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio di cui all'allegato 1 ("documento unico dei requisiti") e dalla presa visione ed accettazione dell'allegato 2 ("informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, art. 13");

8. **Esame delle proposte di sponsorizzazione.** Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento e trasparenza. Dall'esame delle potenziali offerte verranno poi selezionati i soggetti per la successiva stipula dei contratti di sponsorizzazione. Queste ultime non sono tuttavia da intendersi come vincolanti per lo Sponsorizzato ai fini dell'eventuale formalizzazione del contratto. Lo Sponsorizzato si riserva infine di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione e/o per l'attività dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale della Rappresentanza Permanente, possano creare conflitti di interessi, possano arrecare pregiudizio e/o danno all'immagine ed all'attività della Rappresentanza Permanente, siano contrarie ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e/o vietate dalla legge.

New York, 18 settembre 2020

IL PRESENTE AVVISO È AFFISSO ALL'ALBO, CARTACEO ED ELETTRONICO, DI QUESTA RAPPRESENTANZA PERMANENTE IL GIORNO **18 SETTEMBRE 2020** E RESTERÀ VALIDO FINO AL **15 OTTOBRE 2020**.



L'Ambasciatrice
Maria Angela ZAPPIA