



Permanent Mission of Italy
UN - New York

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Ad integrazione di quanto già indicato nell'avviso pubblico del 7.12.2022, par. 5, si comunica che le offerte di sponsorizzazione saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

1. necessità di arredare ex novo ambienti del tutto nuovi in quanto presenti nella nuova Residenza ma non presenti nella vecchia Residenza (ad esempio il rooftop e il patio interno prospiciente la cucina al piano terra);
2. necessità di assicurare la sostituzione dei mobili, degli arredi e delle luci della vecchia Residenza in via di dismissione;
3. compatibilità delle offerte di sponsorizzazione con le planimetrie (v. ad es. conformazione degli spazi, dimensione delle pareti, altezza dei soffitti) e con il design (secondo un criterio estetico) della nuova Residenza;
4. qualità dei materiali e delle finiture;
5. sconto applicato rispetto al prezzo di listino;
6. eventuale presenza di un'offerta di sponsorizzazione totale (ossia a costo zero), da preferire a parità di condizioni all'offerta di sponsorizzazione parziale;
7. progetto di arredo presentato dallo sponsor a cura di un interior designer e/o architetto;
8. profilo aziendale, reputazione del marchio;
9. durata ed estensione della garanzia post-vendita;
10. varie ed eventuali.

New York, 18.1.2023